

SZSD

数 字 山 东 工 程 标 准

SZSD16 0004—2024

新型智慧城市建设 智慧商圈指标

New smart city building smart business district index

2024 - 04 - 15 发布

2024 - 06 - 01 实施

目 次

前言 II

引言 III

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 术语和定义 1

4 指标体系 1

5 指标说明 2

 5.1 表头信息说明 2

 5.2 商圈基础 2

 5.3 智能设施 4

 5.4 智慧应用 5

 5.5 综合效益 7

6 指标权重 7

参考文献 9

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由滨州市大数据局提出、归口并组织实施。

本文件起草单位：滨州市智慧城市指挥运营中心、山东阳光数码科技有限公司。

本文件主要起草人：李林、郭一静、刘立超、徐雯、吴世柱、及立星。

引 言

为深入贯彻落实数字山东发展规划，扎实推进数字山东标准提升工程，充分发挥标准规范在数字山东建设中的支撑作用，制定本文件。

本文将提供智慧商圈的评价指标，为智慧商圈开发方、运营方、管理方以及市民消费者提供统一的标准，以达到提高商圈质量、提升市民满意度、促进行业规范和发展的效果。

新型智慧城市建设 智慧商圈指标

1 范围

本文件规定了新型智慧城市建设中智慧商圈建设与评价的指标体系、指标说明和指标权重。
本文件适用于新型智慧城市建设中智慧商圈的规划、设计、实施、运营与持续改进。

2 规范性引用文件

本文件没有规范性引用文件。

3 术语和定义

GB/T 37043界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

商圈 business circle

在城市一定经济区域内，由若干个大中小型商业服务设施构成，具有一定消费力、集聚力和辐射力的商业集聚区。

3.2

智慧商圈 smart business circle

以智慧商圈大数据平台为核心，运用现代信息技术，建立面向消费者、商业企业、运营机构和政府部门的智慧应用服务体系，具备数据获取、消费服务、交通引导、信息推送、移动支付、物流配送、公共服务、运营管理等功能，实现设施智能高效、业态融合互补、功能便利完备的商圈。

3.3

“四至”范围 "four to" scope

建筑用地边界东、南、西、北四个方向上与本用地相邻的、具有标志性的、反映位置关系的实物，包括建筑物、道路、湖泊（水库）、河流、堤岸等。

4 指标体系

智慧商圈指标体系见图1。

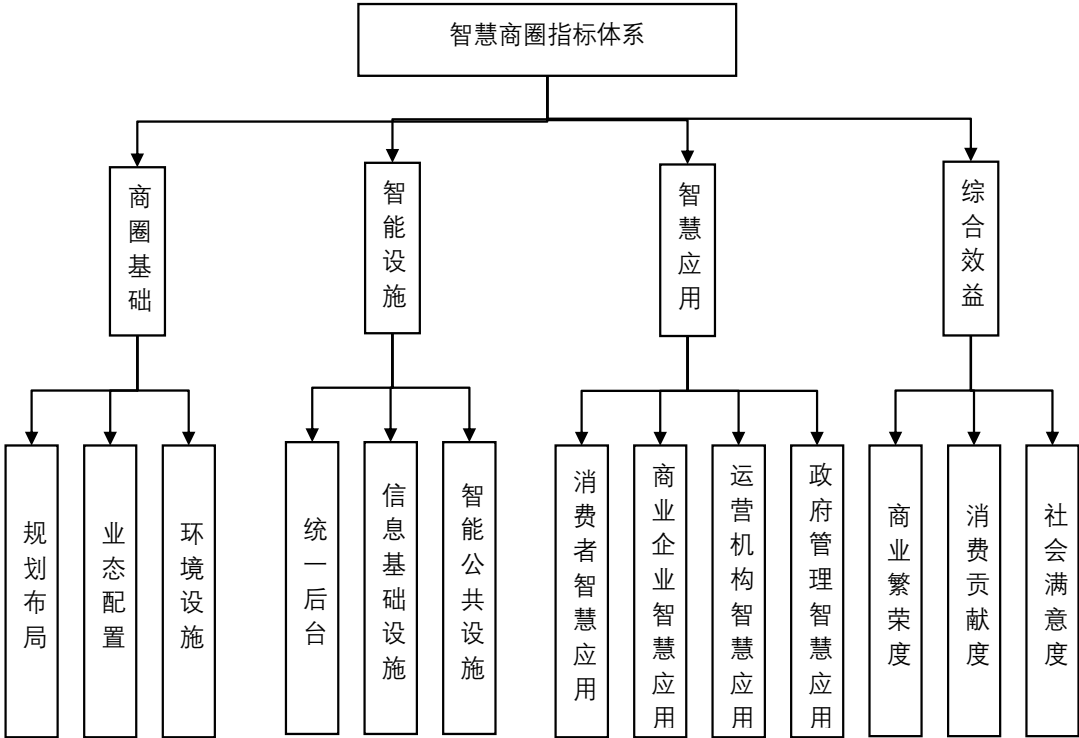


图1 智慧商圈指标体系

5 指标说明

5.1 表头信息说明

表头信息说明如下：

- a) 指标编号：
 - 1) L:一级；
 - 2) P: 二级。
- b) 指标名称：智慧商圈指标的名称；
- c) 指标释义：智慧商圈指标的含义及计算方法；
- d) 指标考核：智慧商圈指标的考核要求。

5.2 商圈基础

5.2.1 规划布局

规划布局指标见表1。

表1 规划布局指标

指标编号	指标名称	指标释义	指标考核
L1P1	商圈规划	规划科学、定位明确、目标清晰，“四至”范围明确，功能分区合理，有总体规划和专项规划	有总体规划以及街区景观提升、业态优化、交通组织等专项规划，并经当地人民政府审批通过；有明确的商圈定位、经济效益和社会效益目标；有街区总平面图，并清楚标注“四至”范围、功能分区，功能分区科学合理
L1P2	商圈空间	商圈内步行街长度、商圈面积、商业建筑面积满足各方面需求	步行街主街长度应不少于300米，占地面积不少于20公顷，商业建筑面积不少于10万平方米
L1P3	商圈交通	商圈交通安全、快捷，停车方便	步行街与交通干道隔离，禁止机动车和非机动车通行；形成连接周边路网的道路慢行系统，主要路口有地下通道、过街天桥、空中连廊、满足客流需求的人行横道，步行舒适、便利、安全，达到无障碍设计要求；500米范围内有地铁站或公交站点，100米范围内有出租车停靠点和非机动车停放点；每100平方米商业建筑面积配套停车位不少于1.5个

5.2.2 业态配置

业态配置指标见表2。

表2 业态配置指标

指标编号	指标名称	指标释义	指标考核
L2P1	业态布局	业态结构合理，门店均衡，有创新性	至少满足购物、餐饮、休闲娱乐、文化体验等综合消费需求的经营业态；商业功能关联度高、商业连续性好；有一定创新性和引领性的业态、门店或经营方式
L2P2	品牌种类	有多种多样的消费品牌	独立门店或专柜的品牌不少于20个；有国内外连锁品牌总店、旗舰店、区域首店等品牌店

5.2.3 环境设施

环境设施指标见表3。

表3 环境设施指标

指标编号	指标名称	指标释义	指标考核
L3P1	总体环境	环境舒适、宜人	建筑立面美观、协调；地面干净、平整、防滑；绿化覆盖率不少于20%；主题景观、夜景亮化彰显人文特质，具有独特性和创新性
L3P2	商圈设施	标识系统、卫生设施、休息空间、无障碍设施、安全设施完善，	各出入口及主要节点有清晰的标识导示系统；每50米至少设有1处垃圾箱，每300米至少设有1处公共厕所（含建筑物内部厕所）；每50米至少设有1处休息空间及设施，合理划分吸烟区和非吸烟区并有明确的指示标志；设置无障碍路线，无障碍设施处设置相应的引导标识，台阶起止处设置补充照明和提示盲道，设置残疾人求助服务电话或明确的无障碍路线导示标识；有治安亭或报警点、防暴设施和应急避难场所

5.3 智能设施

5.3.1 统一后台

统一后台指标见表4。

表4 统一后台指标

指标编号	指标名称	指标释义	指标考核
L4P1	数据中心	通过自建、租赁或云服务外包等多种方式，建立数据中心	拥有数据中心，具备数据集成、存储、计算、传输等功能，能够支撑商圈智慧化运营和管理，服务消费者、商业企业、运营机构和政府部门
L4P2	多方接入	建立规范通用的开放式数据接口，实现与信息、专项应用服务商对接，支持多渠道访问	数据接口能够对接商业企业、城市管理、公共便民服务信息平台以及位置服务、信息服务等专项应用服务商，至少支持手机APP、小程序、公众号、PC端/移动端网站等多渠道访问
L4P3	数据安全	采集数据、处理数据、保存数据等程序安全可靠	依法依规采集数据，对关键信息能够做到脱敏处理，数据安全保障体系符合相关法规及标准

5.3.2 信息基础设施

信息基础设施指标见表5。

表5 信息基础设施指标

指标编号	指标名称	指标释义	指标考核
L5P1	网络基础设施	接入高速宽带信息网络，商圈核心区域具备无线网络和5G信号，使消费者可以方便快捷地将手机、电脑等终端连接上网	实现无线网络和5G全覆盖，且信号稳定
L4P2	智能感知设施	设置智能设备，实现对商圈各个单元的全面感知和识别，以及信息的获取和采集	商圈主要出入口、大型单体商业综合体出入口及核心公共区域配置智能传感器、高清摄像头等设备，具备全面信息获取和数据采集功能

5.3.3 智能公共设施

智能公共设施指标见表6。

表6 智能公共设施指标

指标编号	指标名称	指标释义	指标考核
L6P1	智能硬件终端	设置智能公共设施，能够接入和利用物联感知、网络通信基础数据库所提供的资源和服务	商圈核心公共区域至少设置智能灯杆、多功能智能杆、多功能智能座椅、智能导视牌、广告牌系统、无障碍地图、智能回收箱、智能垃圾桶、智能公共厕所等公共设施
L6P2	智能运维管理设备	设置智能运维管理设备，通过与物联网或信息系统结合，实现设备运行和环境检测智能控制和管理	商圈核心公共区域内至少设置能耗管理、空气监测、电气设备运行管理、火警检测预警等智能运维设备

5.4 智慧应用

5.4.1 面向消费者的智慧应用

面向消费者的智慧应用指标见表7。

表7 面向消费者的智慧应用指标

指标编号	指标名称	指标释义	指标考核
L7P1	智慧场景	利用人工智能、虚拟现实等技术打造各种智慧消费场景，增强消费者体验	至少设置智能导购、虚拟试衣镜、智能试衣间、智能货架、智能LED触摸互动屏等智能硬件和互动系统
L7P2	智能支付	为消费者设置多种支付方式，为商业企业提供支付综合服务	至少有智能POS系统、扫码购、自助收银系统等多种支付方式，为商业企业提供一站式收银、结算、对账、财务管理等综合服务

表7 面向消费者的智慧应用指标（续）

指标编号	指标名称	指标释义	指标考核
L7P3	智能停车	有智能化停车系统，为商圈内车辆提供智能交通服务	至少有车牌自动识别、智能化车位管理、泊车位实时查询及路线导引、车辆快速导引分流、车辆流量监测与分析、车流状况与停车场信息实时发布等功能
L7P4	服务优化	为特殊人群提供智能服务	满足老年人、残疾人、孕妇、婴幼儿等特殊人群的需求

5.4.2 面向商业企业的智慧应用

面向商业企业的智慧应用指标见表8。

表8 面向商业企业的智慧应用指标

指标编号	指标名称	指标释义	指标考核
L8P1	数字化营销	利用营销平台，为商圈内商业企业提供营销服务	至少可以通过自身大数据平台或小程序、APP、公众号、直播平台、多媒体互动屏等相关营销平台，开展促销活动、卡券线上发放和线下核销推广、信息发布、信息推送等营销服务和会员的精准推送服务
L8P2	信息共享	实现商圈信息多方共享	建立商圈信息共享机制，实现商圈内外渠道、客户、商品、服务、促销、会员积分等共享
L8P3	数字化转型服务	搭建商业企业数字化转型培训服务平台，开展培训服务，赋能商业企业数字化转型	至少有商业企业数字化转型培训服务平台，开展数字化技术应用、数字化精准营销、智慧消费场景打造、数字化转型实践案例、智慧商店综合解决方案等相关培训
L8P4	物流配送	通过信息技术应用和智能配送设施设备，为商业企业提供高效、便捷的物流服务	至少可以通过智能平台或智能设备，为商业企业提供智能采购、共同配送、即时配送等公共服务

5.4.3 面向运营机构的智慧应用

面向运营机构的智慧应用指标见表9。

表9 面向运营机构的智慧应用指标

指标编号	指标名称	指标释义	指标考核
L9P1	综合集成管理	能够集成调用自动化采集系统，实现数据共享、功能协同和有效集成	至少集成客流监测、营业额监测、商户管理、会员管理、智慧交通等功能
L9P2	信用管理服务	为商家和消费者提供征信管理和查询服务	具备基于大数据的商家征信能力，提供中小商家征信服务，向消费者提供商家征信查询服务
L9P3	智能监测分析	能够对客流量、消费者消费行为等进行监测，对商圈内各种信息进行动态采集，为商圈运营机构优化经营提供支撑	开展客流、会员消费、商品和服务销售、商户运营数据等综合分析工作，形成相关信息或报告
L9P4	安全管理系统	建有智能安防系统，并与相关政府部门对接	至少建有安全监控、消防、应急管理等系统，实现与相关政府部门公共安全、消防管理和交通管理等系统对接

5.4.4 面向政府管理的智慧应用

面向政府管理的智慧应用指标见表10。

表10 面向政府管理的智慧应用指标

指标编号	指标名称	指标释义	指标考核
L10P1	信息报送	与相关政府部门信息系统对接，能够自动报送数据	至少具有自动报送商圈营业额、客流量等消费数据的功能，并及时报送数据
L10P2	便民惠商	提供各类便民和公共服务	至少提供服务机构和公共设施查询、水电气缴费、企业注册登记、社保登记和缴费等便民和公共服务
L10P3	政府监管	与相关政府部门监管系统对接，能够实现政府与社会资源汇聚融合	至少建有公共视频监控、物联感知、融合通信等资源与社会面资源融合，辅助城市管理、平安建设、社会治理

5.5 综合效益

综合效益指标见表11。

表11 综合效益指标

指标编号	指标名称	指标释义	指标考核
L11P1	商业繁荣度	商业空置率、客流量情况	商业空置率降低、年客流量增长
L11P2	消费贡献度	营业额情况	年度营业额提升
L11P3	社会满意度	消费者满意度、经营者满意度情况	消费者满意度、经营者满意度提升

6 指标权重

指标权重见表12。在计算智慧商圈建设总体得分时，可通过加权平均计算最终得分。

表12 指标权重

一级指标及权重	二级指标及权重	三级指标及权重
商圈基础（15%）	规划布局（7%）	商圈规划（3%）
		商圈空间（2%）
		商圈交通（2%）
	业态配置（4%）	业态多样（2%）
		品牌丰富（2%）
	环境设施（4%）	环境优美（2%）
		设施完善（2%）
智能设施（31%）	统一后台（13%）	数据中心（5%）
		多方接入（3%）
		数据安全（5%）
	信息基础设施（10%）	网络基础设施（5%）
		智能感知设施（5%）
	智能公共设施（8%）	智能硬件终端（5%）
		智能运维管理设备（3%）
智慧应用（45%）	面向消费者的智慧应用（12%）	智慧场景（3%）
		智能支付（3%）
		智能停车（3%）
		服务优化（3%）
	面向商业企业的智慧应用（12%）	数字化营销（3%）
		信息共享（3%）
		数字化转型服务（3%）
		物流配送（3%）
	面向运营机构的智慧应用（12%）	综合集成管理（3%）
		信用管理服务（3%）
		智能监测分析（3%）
		安全管理系统（3%）
	面向政府管理的智慧应用（9%）	信息报送（3%）
		便民惠商（3%）
		政府监管（3%）
综合效益（9%）		商业繁荣度（3%）
		消费贡献度（3%）
		社会满意度（3%）

参 考 文 献

- [1] GB/T 37043 智慧城市 术语
-